

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		内涵项目一苏州线上教育中心综合服务		项目年份	2023	
项目主管部门(单位)		苏州市电化教育馆				
市级预算执行情况（万元）	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年调整预算数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	1065000			1065000	0	
市级财政资金使用情况（万元）	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数	财政收回数	
	1065000	1058500	6500		6500	
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		预算数（万元）		实际数（万元）		
合计		106.5		106.5		
线上教育综合服务审计费		2.5		2.5		
线上教育综合服务绩效服务费		6.5		6.5		
线上教育综合服务		97.5		97.5		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（80分）	决策目标	立项依据充分性	充分	1	100%	1
		立项程序规范性	规范	1	100%	1
		绩效指标明确性	明确	1	100%	1
		绩效目标合理性	合理	1	100%	1
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
		预算编制科学性	科学	1	100%	1
	过程目标	资金使用合规性	合规	4	100%	4

		资金到位率	=100%	1	100%	1
		预算执行率	=100%	8	99.39%	8
		管理制度健全性	健全	2	100%	2
		制度执行有效性	有效	4	100%	4
	产出目标	专题活动服务	=8 场	4.23	8 场	4.23
		委托中介结构对专项资金验收审核	=1 项	4.24	1 项	4.24
		绩效服务项目数量	=2 项	4.23	2 项	4.23
		数字资源服务时长	>=1100 分钟	4.23	1350.27 分钟	4.23
		客户服务人数	>=50000 人	4.23	59083 人	4.23
		合格合格率	=100%	4.23	100%	4.23
		服务及时性	及时	4.23	100%	4.23
		效益目标	录播参与学生人数占直属学生总数比例	=46%	4.23	46%
	直播参与学生人数占直属学生总数比例		=28%	4.23	28%	4.23
	新增微课数量		=2000 家	4.23	2239 家	4.23
	项目长效管理机制		完成	4.23	100%	4.23
	满意度目标	市直属学生满意度	>=85%	4.23	85.97%	4.23
		市直属教师满意度	>=85%	4.23	90%	4.23
合计						80

填表说明：1. “市级预算执行情况”、“市级财政资金使用情况”均含非税收入。“年初预算数”填“二下”数；“当年使用上年结余、结转及当年调整预算数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或调减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年调整预算数-财政拨款数；资金结余、结转数=财政拨款数-实际支付数=结转数+财政收回数。2. “指标名称”中“决策”和“过程”类指标根据项目类型，按照《2023年度苏州市级财政支出项目绩效评价共性指标》规定，逐一对照进行自我评价；“产出”、“效果”、“满意度”三类指标填列预算部门（单位）报送的绩效目标申报表中经财政部门审核通过的指标，如发生绩效目标调整的，以经财政部门批准调整后的指标为准。3.各项指标权重值为根据指标数量将该类总分值分摊到各项指标的分值，即各项指标分值=该类总分值/指标个数。4.各项数据采集的时间节点均为2023年12月31日。定性指标按照好、较好、一般、较差、差等级评分，分别得对应权重值的100%、80%、60%、40%和20%。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%~130%得权重值满分，实际完成值每低于目标值1个百分点相应扣减权重值的5%，超过130%的每超过1%扣权重值1%；除指标解释中有特别说明的以外，“投入”类指标评分规则同“产出”类指标；“结果”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%~200%得权重值满分，超过200%的每超过1%扣权重值1%，实际完成值每低于目标值1个百分点相应扣减权重值的5%。某项指标无法提供具体数值，且无说明，得0分。

项目基本情况	
项目概况	苏州市线上教育中心是苏州市人民政府的实事工程，苏州市教育局统筹全市的名师教育资源，贯通线上线下课程内外的高度信息化、智能化、个性化的网络公益平台，为学生提供全名师、全课程、全学段、全免费的线上教育，作为学校课堂教育的重要补充，让全市学生享受更公平更优质的在线教育课程资源。
项目总目标	提供平台能服务更广范围、更深层次的应用运维保障服务，确保全市师生平等便捷地享受优质的大市公益在线教育资源，市直属校师生享受市直属范围内的特色在线教育服务。
年度绩效目标	通过线上教育中心平台向全大市145余万中小学生提供免费优质的课后在线学习资源与服务，为创建良好的苏州营商环境作出教育方面的贡献。
项目实施情况	满足师生多元需求，提升教育教学配套质量2023年，线上中心在按计划完成1763节市级直播、录播课的情况下，对各类数字资源进行不断更新扩充，以满足学生、老师、家长的多元需求。截止2023年12月31日，平台在网络安全、心理健康、课后服务、实验操作等方面共计更新2239节视频资源，累计1350分钟，计划完成率100%。深化专题活动，全面推进五育并举，引领学生全面发展在实践中学习，在探索中成长。2023年，线上中心计划完成8场专题活动，实际完成12场专题活动，计划完成率100%。其中，面向教师群体开展2场线上活动，面向学生群体累计策划并开展了10场线上活动，旨在培养学生的综合素质和激发他们的学习兴趣。其中，有2场活动采用了线上线下相结合的创新形式，为学生带来了更加多元化和互动的学习体验，专题活动参加人数共计127.7万余人次。

项目管理成效	<p>线上教育基本全面覆盖，目前已经覆盖 959 所中小学全市范围内“1+10”个市、区全部接入了线上中心平台，目前已经覆盖 959 所中小学，基本实现了大市范围内中小学全覆盖，全年累计 149 万余名学生和老师使用平台。截止 2023 年 12 月 31 日，平台累计登录超过 2615 万人次，月最高登录人次达 646 万人次。2023 年度组织各学科教研员在已有课程中优中选优，通过三选一的方式，从 5106 节课程中精心挑选出 1703 节名师课程，受到了广大学生的热烈欢迎，观看次数超过 1855 万次；在高考备考冲刺阶段，平台播出了 60 节高考冲刺讲座，观看超 13 万次，减轻备考期间的压力和焦虑情绪；同时平台通过采集到的学生资源学习情况，根据资源的难度、章节知识点等分析出学生的薄弱知识点，根据薄弱知识点去动态地推送相关联的知识点学习资源，实现薄弱知识点学习资源的精准推送；实现精品资源 100%全覆盖，为“适合的教育”提供关联资源支撑服务。线上线下“双线结合”，加成美育，助力“双减”一是组织开展了圣陶杯讲书大赛“我与名师面对面”、“暑期网络安全素养教育实践”等线下活动，持续巩固提高“双减”工作水平。二是陆续推出“网络未来之星·线上英语创作”大赛、“冰雪季（第五季）”“发现身边的美”、第四届学生讲题大赛、首届叶圣陶“为人生而读”讲书大赛，“人到姑苏见，万家枕书香”短视频摄影赛，“爱家庭·赞家乡·歌盛世”国庆征文等 12 场专题活动，参加人数共计 127.7 万余人次。积极响应，快速解决用户问题截止 2023 年 12 月 31 日，线上教育平台客服共为 12.5 万名用户解决了使用问题，处理 2.5 万通热线，服务和 supports 了 21 场培训活动现场，后台内容审核 2.4 万余条，让用户能够更好地体验平台的各项功能。</p>
项目管理存在的问题及原因	<p>用户服务不够深入，导致部分用户使用平台频率下降。其一，部分用户不熟悉活动参与流程。其二，部分用户不清楚平台最新课程及活动安排。</p>
进一步加强项目管理的建议	<p>优化升级活动中心功能，加强线上教育服务保障。有计划地入校调研，采集师生需求，并加强对客服人员培训，完善活动参与规则。加大课程及活动宣传力度，提高线上教育中影响力。将视频资源与知识点绑定，教师能够根据授课内容及知识点选用对应视频片段，融入到授课过程中，使课程更有针对性和灵活性。</p>

（标注：项目总目标、年度绩效目标由软件自动从申报表中生成）